

Zeker weten doe je maar buiten de kerk

Het was te verwachten, dat er kritiek zou komen op de nieuwe campagne van de Protestantse Kerk in Nederland. Geloven doe je in de kerk? Discussiëren ook!
De voornaamste kritiek die gehoord wordt, is dat het woord 'God' er niet in voorkomt. God is toch immers de bestaansreden van de kerk. God wordt blijkbaar gemist in deze nieuwe campagne die wil tonen dat er al lang ruimte in de kerken is om juist te zoeken naar geloof, stilte, verwondering en zoveel meer.

Predikantenbeweging Op Goed Gerucht, met ruim 400 leden, mist God ook wel eens. Maar niet in de nieuwe campagne van de Protestantse Kerk Nederland. De kritiek op de campagne lijkt het beeld te willen bevestigen dat de kerk zeker zou moeten weten wie God is. Dat de kerk de spreekbuis van God is, altijd en overal iets over God kan zeggen. Ach, was het maar zo.

Ook dat vraagteken achter: Geloven doe je in de kerk? spreekt ons aan. De kerk heeft geen patent op geloven. En in de kerk doen we méér dan geloven. Nadenken ook en onthaasten, verwonderen, twijfelen, troosten en helpen. 'Zinzoekers zijn welkom in de kerk, ook als ze geen volleerd gelovige zijn', staat er in de toelichting bij de campagne. Ze bevinden zich in goed gezelschap in de kerk, want volleerde gelovigen bestaan niet.

Wij zijn blij met de campagne van de PKN. Mensen uit plaatselijke gemeentes worden in beeld gebracht. Want daar begint de kerk. Bij mensen met hun ervaringen van verwondering en dankbaarheid, maar ook van verdriet en eindigheid. Met hun idealen en hun inzet, hun passie om de idealen een klein beetje werkelijkheid te laten worden. Zij zijn de kerk. Waar halen zij de inspiratie vandaan?

Namens de stuurgroep van Op Goed Gerucht,
Juup van Werkhoven
Tom de Haan
René van der Rijst